



L'azienda alimentare Mario Costa sceglie il GNL Liquigas

Il caseificio piemontese ha selezionato come fonte principale di energia il GNL, che permetterà di ridurre notevolmente l'impatto ambientale e di abbattere i costi energetici

Milano, 6 ottobre 2014 - **Liquigas** annuncia l'entrata in funzione dell'impianto di GNL (gas naturale liquefatto), realizzato presso il **caseificio Mario Costa**, una tra le realtà più rappresentative nel panorama alimentare italiano. L'impianto GNL, tra i primi in Italia a livello industriale e il secondo realizzato dall'azienda Liquigas, si trova presso la nuova sede dell'azienda a Casalino (NO).

Grazie all'utilizzo del GNL, il rinomato caseificio Costa potrà beneficiare di alcuni vantaggi caratteristici di questo nuovo combustibile, quali il ridotto impatto ambientale, grazie alla natura efficiente e pulita del gas, con emissioni di CO₂ e di NOx nettamente inferiori rispetto agli altri combustibili e una totale assenza dell'anidride solforosa; oltre ad una significativa riduzione dei costi, data dalla stabilità del prezzo del GNL e dal minor costo della caloria prodotta rispetto ad altre fonti di energia.

Il GNL alimenterà un gruppo di cogenerazione Viessmann ESS VITOBLOC 140/207 per la produzione combinata di energia elettrica (140 kWe) e termica acqua calda (207 kWt), e una caldaia industriale ad alta efficienza per acqua calda Viessmann VITOMAX 200 LW da 2800 kW abbinata ad un bruciatore RIELLO RS 300/E BLU, specificatamente progettato per applicazioni in cui si richiedono bassissime emissioni inquinanti.

Aderente all'Associazione Industriali di Novara, il caseificio Mario Costa si distingue sul mercato nazionale per la lavorazione del formaggio gorgonzola, che produce dal lontano 1919 e, sin da allora, vanta una storia impregiata da numerosi e importanti riconoscimenti. L'impianto GNL comprende un serbatoio criogenico di stoccaggio da 60 metri cubi e due vaporizzatori da 500 metri cubi/ora l'uno, assicurando così un apporto energetico ottimale per il funzionamento del processo produttivo dell'azienda.

Il GNL, dallo scorso anno parte del portfolio di offerta Liquigas, si conferma la soluzione energetica ideale per le aziende non allacciate alla rete del metano, che vogliono sostituire il combustibile utilizzato, con una fonte più efficiente, più pulita ed economica, grazie ad un prezzo tendenzialmente più basso e costante nel tempo.

"L'arrivo del GNL in Italia sta modificando notevolmente il mercato energetico e sempre più aziende si rivolgono a Liquigas, per alimentare impianti in assenza della rete del metano. Grazie al passaggio al GNL, dunque, le aziende italiane potranno beneficiare di fattori quali efficienza, sostenibilità ambientale ed economicità, oggi leve fondamentali per essere competitivi sul mercato" - ha dichiarato **Massimiliano Montorfano, Sales Manager Industrial** - "Attualmente in Italia diversi settori industriali stanno volgendo il loro interesse verso il GNL; tra questi, il comparto alimentare è particolarmente interessante".

Come sostiene **Federica Fileppo Zop, titolare di Mario Costa Spa**, "Proprio a conferma della sua filosofia incentrata sulla genuinità e l'alta qualità, Mario Costa, nel nuovo stabilimento, ha voluto distinguersi per un

impegno anche a favore della qualità dell'ambiente scegliendo il GNL per alimentare il proprio processo produttivo, diventando così un'azienda a "impatto zero" .

LIQUIGAS

Liquigas S.p.A. è un'azienda leader in Italia nella distribuzione di GPL (Gas di Petrolio Liquefatti) per uso domestico, industriale e commerciale, con oltre 70 anni di presenza nel nostro Paese. Presente in Italia con 3 macro regioni (Nord/Centro/Sud), 30 stabilimenti e depositi, più di 50 uffici vendita, una flotta di 200 autobotti di proprietà ad erogazione computerizzata, Liquigas rifornisce di GPL più di 300.000 utenti, garantendo costantemente efficienza e professionalità. Commercializza, inoltre, il GNL (Gas Naturale Liquefatto), destinato alle imprese. È impegnata anche nel mercato delle energie rinnovabili, con un'offerta di impianti fotovoltaici in grado di rispondere alle esigenze dei clienti . Per informazioni: www.liquigas.com

MARIO COSTA

Mario Costa S.p.A., azienda casearia novarese fondata nel 1919, è una delle realtà più rappresentative nel panorama alimentare italiano. La dedizione e il rispetto della tradizione nella produzione del Gorgonzola affiancate da una politica vivace e coinvolgente hanno da sempre segnato un percorso di grande eccellenza che le ha consentito di diventare un marchio di riferimento anche nei mercati esteri. Negli anni l'impresa è cresciuta così velocemente da doversi trasferire e trasformare prima nel più nuovo e attrezzato caseificio di Novara e poi nel nuovo polo produttivo decentrato e tecnologicamente molto avanzato in un'ottica di ottimizzazione sia della produzione che della logistica. La strada intrapresa da Mario Costa vede come suo essenziale punto di forza la scrupolosa attenzione alla genuinità dei prodotti tanto da poter vantare una storia impreziosita da numerosi riconoscimenti: già nel 1924 la massima onorificenza alla Mostra Casearia di Milano; nel 2006 il 1°Trofeo al Concorso Caseario della Scuola di Pandino, mentre un'ulteriore prova si ha con l'importante premio, il "Tuttofood Cheese Award", che si è aggiudicato durante l'edizione di Tuttofood 2011 e nell'edizione 2013 il "Premio Qualità Certificata"; infine, è del 2014 il 1°Premio al prestigioso "Trofeo San Lucio" con la linea Stravecchio. Per informazioni: www.mariocosta.it; www.wellnessgorgonzola.it

Per ulteriori informazioni:

Weber Shandwick - Ufficio Stampa Liquigas : Anna Morabito – 02 57378358 – amorabito@webershandwick.com