



Un momento dell'evento tenutosi al Circolo della Stampa a Milano

# FORMAGGI & CONSUMI AWARDS 2015

## LE INIZIATIVE PREMIATE

### MIGLIOR SPOT TV

"La fabbrica del Grattugiato" - Parmareggio

### MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE

"Il fresco spalmabile Nonno Nanni" - Letteria Montello

### MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER

"Formaggio Gorgonzola. Più lo conosci e più ti piace" - Consorzio Gorgonzola

### MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA

"L'ABC della merenda Parmareggio on-line" - Parmareggio

### MIGLIOR CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO TIPICO

"Formaggio Gorgonzola. Più lo conosci e più ti piace" - Consorzio Gorgonzola

### MIGLIOR PROMOZIONE AL CONSUMO

"Concept Store 'La Toasteria Tigre'" - Emmi Italia

### MIGLIOR MATERIALE POP

"Scatola regalo Alti Formaggi" - Alti Formaggi

### MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING

"Parmareggio, Casa Modena, Amica Chips e Cantine Maschio ti invitano al...grande aperitivo italiano" - Parmareggio

### MIGLIOR INIZIATIVA CHARITY

"Le cose più buone hanno il gusto della solidarietà - iniziativa Charity Natale 2014" - Dotella Formaggi

"Parmareggio e l'Associazione Aut Aut" - Parmareggio

### MIGLIOR PACKAGING DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO

"Confezione di qualità per i formaggi a libero servizio" - Toniolo Casearia

### MIGLIOR INNOVAZIONE DI PRODOTTO

"Sushi di capra - Chiodo" - Chiodo

### MIGLIOR LOGISTICA

Stuffer

### PREMIO SPECIALE PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

"Impronta di carbonio della forma di Pecorino Toscano Dop" - Caseificio Sociale di Manciano

"Co-marketing Mario Costa e Liquigas" - Mario Costa

### PREMIO SPECIALE PER L'ORIGINALITÀ DEL MESSAGGIO

"Gran Kinara, il figlio dei fiori" - Fattorie Fiandino

### PREMIO SPECIALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Caseificio Val D'Aveto

### MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER



"Formaggio Gorgonzola. Più lo conosci e più ti piace" - Consorzio Gorgonzola

Consegna il premio: Rinaldo Carlino (buyer freschi Cauliver). Ritira il premio: Stefano Fontana (direttore)

### MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA



"L'ABC della merenda Parmareggio on-line" - Parmareggio

Consegna il premio: Eleonora Grafione (presidente Cons. Coralis). Ritira il premio: Walter Pelizzola (area manager)

### MIGLIOR CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO TIPICO



"Formaggio Gorgonzola. Più lo conosci e più ti piace" - Consorzio Gorgonzola

Consegna il premio: Andrea Ballardini (Deyob). Ritira il premio: Stefano Fontana (direttore)

### MIGLIOR PROMOZIONE AL CONSUMO



"Concept Store 'La Toasteria Tigre'" - Emmi Italia

Consegna il premio: Vincenzo Giuliani (resp. selezione formaggi e salumi Conad). Ritira il premio: Gilberto Cappellin (amministratore delegato)

### MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING



"Parmareggio, Casa Modena, Amica Chips e Cantine Maschio ti invitano al...grande aperitivo italiano" - Parmareggio

Consegna il premio: Giancarlo Taglia (Il Buon Gusto Veneto). Ritira il premio: Walter Pelizzola (area manager)

### MIGLIOR PACKAGING DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO



"Confezione di qualità per i formaggi a libero servizio" - Toniolo Casearia

Consegna il premio: Gustavo De Ponti (Sealed Air). Ritira il premio: Andrea Vidotti (resp. marketing)

### PREMIO SPECIALE PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



"Impronta di carbonio della forma di Pecorino Toscano Dop" - Caseificio Sociale di Manciano

Consegna il premio: Guido Corbella (amministratore delegato Ipack-Ima). Ritira il premio: Carlo Santarelli (presidente)



"Co-marketing Mario Costa spa e Liquigas" - Mario Costa

Consegna il premio: Guido Corbella (amministratore delegato Ipack-Ima). Ritira il premio: Federica Fileppo Zop (consigliere delegato)

### PREMIO SPECIALE PER L'ORIGINALITÀ DEL MESSAGGIO



"Gran Kinara, il figlio dei fiori" - Fattorie Fiandino

Consegna il premio: Guido Corbella (amministratore delegato Ipack-Ima). Ritira il premio: Luigi Ba



Il buffet offerto da Il Buon Gusto Veneto



Ete, il ragazzo burundese sostenuto a distanza da Avsi. Organizzazione non governativa



Il pubblico che ha partecipato all'evento